

# 2023-2029年中国功能性糖果行业发展态势与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国功能性糖果行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202304/354071.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全球强化/功能性糖果市场零售额为129亿美元。其中，口香糖占到53%，而无糖产品占去了绝大部分的销售额（94%），这也反映出消费者对添加糖呈现出越来越抵触的态度。强化/功能性糖果占有总销售额的45%，含糖和无糖产品之间的划分更加均等。

2015年中国强化/功能性糖果仍然表现地相当好，呈现10%的两位数净增长率。其中无糖型的药膳糖果成为了2015年中国市场上增长最具活力的品种，其销售额提高了12%。

为重振欧洲、北美、澳大利亚和日本萧条的功能性糖果饱和市场，需要一些更加具有创新性产品，如，益生菌配料，在防治牙龈炎症(牙周炎)和龋齿方面有着显著潜力。这些新的功能对于老龄人口及儿童都非常有益。现在的益生菌配料几乎适用于所有类型的糖果，包括糖类、口香糖，甚至巧克力等。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国功能性糖果行业发展态势与市场年度调研报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第一章 中国功能性糖果行业PEST模型分析

#### 第一节 功能性糖果行业定义统计标准

##### 一、功能性糖果行业概念及分类

##### 二、功能性糖果行业产业链结构分析

#### 第二节 中国功能性糖果行业政策环境分析（P）

#### 第三节 中国功能性糖果行业经济环境分析（E）

#### 第四节 中国功能性糖果行业社会环境分析（S）

##### 一、我国人口因素及对功能性糖果行业影响

##### 二、功能性糖果人均消费及发展影响

##### 三、中国生活方式及对功能性糖果行业影响

#### 第五节 中国功能性糖果行业技术环境分析（T）

##### 一、生产技术

##### 二、安全检测技术

## 第二章 全球功能性糖果行业市场发展状况分析

### 第一节 2022-2023年世界功能性糖果行业发展状况

- 一、世界功能性糖果行业生产情况
- 二、世界功能性糖果消费及趋势分析
- 三、世界功能性糖果行业发展趋势分析

### 第二节 美国功能性糖果行业现状分析

- 一、美国功能性糖果行业的市场现状
- 二、美国功能性糖果行业的市场特征

### 第三节 日本功能性糖果行业现状分析

- 一、日本功能性糖果行业的市场规模
- 二、日本功能性糖果行业的市场特征
- 三、日本饮料市场销售特征

### 第四节 欧洲功能性糖果行业市场状况

- 一、欧洲功能性糖果行业的市场现状
- 二、欧洲功能性糖果行业的市场特征

### 第五节 主要跨国功能性糖果公司在中国市场的投资布局

## 第三章 2022-2023年我国功能性糖果行业现状及市场发展分析

### 第一节 2022-2023年我国功能性糖果行业发展现状

- 一、功能性糖果行业市场规模
- 二、功能性糖果行业产品发展现状
- 三、功能性糖果行业消费市场现状

### 第二节 2022-2023年功能性糖果行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

### 第三节 2022-2023年功能性糖果市场结构和价格走势分析

- 一、我国功能性糖果市场结构和价格走势概述
- 二、我国功能性糖果市场结构分析
- 三、我国功能性糖果市场价格走势分析

### 第四节 2022-2023年重点城市功能性糖果市场发展情况

## 第四章 中国功能性糖果行业财务指标与供需情况分析

### 第一节 近年中国功能性糖果行业经济运行主要特点

### 第二节 2018-2022年功能性糖果行业财务指标分析

#### 一、经营效益

#### 二、盈利能力

#### 三、运营能力

#### 四、偿债能力

#### 五、发展能力

### 第三节 2018-2022年全国功能性糖果行业供给情况分析

#### 一、全国功能性糖果行业总产值分析

#### 二、全国功能性糖果行业产成品分析

#### 三、各地区功能性糖果行业供给情况分析

### 第四节 2018-2022年全国功能性糖果行业需求情况分析

### 第五节 2017-2022年中国功能性糖果行业进、出口分析

#### 一、行业出口分析

#### 二、行业进口分析

## 第五章 功能性糖果区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、市场需求情况分析

#### 三、市场规模情况分析

#### 四、行业竞争格局分析

#### 五、消费者的偏好分析

#### 六、2023-2029年行业发展趋势分析

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 中南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第六章 中国功能性糖果行业主要细分产品市场分析

### 第一节 功能性糖果行业产品结构分析

### 第二节 无糖糖果行业发展分析

- 一、无糖糖果行业发展状况分析
- 二、无糖糖果行业品牌格局分析
- 三、无糖糖果行业发展趋势与前景预测

### 第三节 维生素糖果行业发展分析

- 一、维生素糖果行业发展状况分析
- 二、维生素糖果行业消费特征分析
- 三、维生素糖果行业品牌格局分析
- 四、维生素糖果行业发展趋势及前景预测

### 第四节 膳食纤维糖果行业发展分析

- 一、膳食纤维糖果行业发展总体概况
- 二、膳食纤维糖果行业消费特征分析
- 三、膳食纤维糖果行业品牌竞争格局分析
- 四、膳食纤维糖果行业发展趋势及前景预测

### 第五节 益生元糖果行业发展分析

- 一、益生元糖果行业发展状况
- 二、益生元糖果产品结构分析
- 三、益生元糖果消费特征分析
- 四、益生元糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、益生元糖果行业发展趋势及前景预测

### 第六节 其他功能性糖果行业发展分析

- 一、其他功能性糖果行业发展状况
- 二、其他功能性糖果产品结构分析
- 三、其他功能性糖果行业消费特征分析
- 四、其他功能性糖果行业品牌竞争格局分析
- 五、其他功能性糖果行业发展趋势及前景预测

## 第七章 中国功能性糖果行业消费市场分析

### 第一节 中国功能性糖果消费者收入分析

## 第二节 功能性糖果行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

## 第三节 功能性糖果市场消费需求分析

一、功能性糖果市场的消费需求变化

二、功能性糖果行业的需求情况分析

三、未来功能性糖果品牌市场消费需求趋势

## 第四节 功能性糖果消费市场状况分析

一、功能性糖果行业消费特点

二、功能性糖果消费者分析

三、功能性糖果消费结构分析

四、功能性糖果消费的市场变化

五、功能性糖果市场的消费方向

## 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

## 第六节 功能性糖果行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、功能性糖果行业品牌忠诚度调查

六、功能性糖果行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第八章 功能性糖果行业竞争格局与竞争策略分析

### 第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2022-2023年功能性糖果行业竞争格局分析

一、国内外功能性糖果竞争分析

二、我国功能性糖果市场竞争分析

三、我国功能性糖果市场集中度分析

四、2023-2029年中国主要功能性糖果企业动向

五、近几年中国功能性糖果拟在建项目分析

第四节 功能性糖果市场竞争策略分析

一、功能性糖果市场增长潜力分析

二、功能性糖果主要潜力品种分析

三、现有功能性糖果产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 功能性糖果企业竞争策略分析

第九章 主要功能性糖果企业竞争分析

第一节 福建雅客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

第二节 吉百利（中国）食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2022年经营状况

四、2023-2029年发展战略

### 第三节 广西金嗓子有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第四节 海南养生堂药业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第五节 中国冠生园（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

### 第六节 北京市绿得食品有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2019-2022年经营状况

#### 四、2023-2029年发展战略

## 第十章 功能性糖果行业发展趋势与前景预测

### 第一节 我国功能性糖果行业前景与机遇分析

#### 一、我国功能性糖果行业发展前景

#### 二、我国功能性糖果发展机遇分析

### 第二节 2023-2029年中国功能性糖果市场趋势分析

#### 一、近几年功能性糖果市场趋势总结

#### 二、2023-2029年功能性糖果市场发展空间

#### 三、2023-2029年功能性糖果产业政策趋向

#### 四、2023-2029年功能性糖果技术革新趋势

#### 五、2023-2029年功能性糖果价格走势分析

### 第三节 未来功能性糖果需求与消费预测

- 一、2023-2029年功能性糖果产品消费预测
- 二、2023-2029年功能性糖果市场规模预测
- 三、2023-2029年功能性糖果行业总产值预测
- 四、2023-2029年功能性糖果行业销售收入预测
- 第四节 2023-2029年中国功能性糖果行业供需预测
  - 一、2023-2029年中国功能性糖果供给预测
  - 二、2023-2029年中国功能性糖果需求预测
  - 三、2023-2029年中国功能性糖果供需平衡预测
  - 四、2023-2029年中国功能性糖果产品价格趋势
  - 五、2023-2029年主要功能性糖果产品进、出口预测

## 第十一章 功能性糖果行业投资机会与风险分析

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、近年相关产业活力系数比较
- 二、行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、近年相关产业投资收益率比较
- 二、行业投资收益率分析

### 第三节 功能性糖果行业投资效益分析

- 一、近几年功能性糖果行业投资状况分析
- 二、2023-2029年功能性糖果行业投资效益分析
- 三、2023-2029年功能性糖果行业投资趋势预测
- 四、2023-2029年功能性糖果行业的投资方向
- 五、2023-2029年功能性糖果行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响功能性糖果行业发展的主要因素（SWOT分析）

- 一、2023-2029年影响功能性糖果行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2029年影响功能性糖果行业运行的不利因素分析
- 三、2023-2029年我国功能性糖果行业发展面临的挑战分析
- 四、2023-2029年我国功能性糖果行业发展面临的机遇分析

### 第五节 功能性糖果行业投资风险及控制策略分析

- 一、2023-2029年功能性糖果行业市场风险及控制策略

- 二、2023-2029年功能性糖果行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2029年功能性糖果行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2029年功能性糖果行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2029年功能性糖果行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2029年功能性糖果行业其他风险及控制策略

## 第十二章 功能性糖果行业投资战略研究

### 第一节 功能性糖果行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国功能性糖果品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、功能性糖果实施品牌战略的意义
- 三、功能性糖果企业品牌的现状分析
- 四、我国功能性糖果企业的品牌战略
- 五、功能性糖果品牌战略管理的策略

### 第三节 功能性糖果经营策略分析

- 一、功能性糖果市场细分策略
- 二、功能性糖果市场创新策略
- 三、饮料品牌定位与品类规划
- 四、功能性糖果新产品差异化战略

### 第四节 投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202304/354071.html>